

Imagen: Adriana Molina

Editorial

Desde Ñawi siempre hemos considerado que las revistas académicas pueden y deben generar reflexiones sustantivas, cargadas de pensamiento crítico. Y creemos que lo hemos vuelto a lograr, en el presente volumen. En esta ocasión, el cine iberoamericano cobra un protagonismo absoluto. En la primera sección, que lleva por nombre “Misceláneo”, podrá encontrar el lector un conjunto de trabajos que examinan y analizan diferentes aspectos y temáticas del cine mexicano, ecuatoriano, argentino y brasileño. Hallará asimismo una aproximación crítica a cierta saga cinematográfica hollywoodense. Porque el cine no es sólo una industria; el cine no es un mero entretenimiento comercial, un espectáculo trivial y vacío. El cine es, en muchas ocasiones, arte y pensamiento.

También se abordarán, en algunos trabajos del presente volumen, las interacciones que se vienen dando entre inteligencia artificial, postproducción digital, montaje y creación de contenido audiovisual.

Y, por último, encontrará el lector un interesante artículo dentro de la sección permanente “Seducir y emocionar”, que está dedicada al mundo del diseño y la gestión de marcas. Esta sección se inauguró en el Vol. 7 Núm. 2 de 2023, y continuará su andadura en los próximos números.

Jorge Polo Blanco, Ph.D.
Director Editorial

Editorial

At *Ñawi* we have always considered that academic journals can and should generate substantive reflections loaded with critical thinking. And we believe we have achieved it again, in the present volume. On this occasion, Ibero-American cinema takes center stage. In this first section entitled “Miscellaneous”, the reader will find a series of papers that examine and analyze different aspects and themes of Mexican, Ecuadorian, Argentine, and Brazilian cinema. You will also find a critical approach to a certain Hollywood film saga. Because cinema is not only an industry, is not a mere commercial entertainment, a trivial and empty spectacle. Cinema on many occasions is art and thought.

Some of the works in this volume also address interactions between artificial intelligence, digital post-production, editing, and audiovisual content creation.

And, finally, the reader will find an interesting article within the permanent section “Seduce and Excite”, which is dedicated to the world of design and brand management. This section was inaugurated in Vol. 7 No.2 of 2023 and will continue in future issues.

Jorge Polo Blanco, Ph.D.
Managing Editor

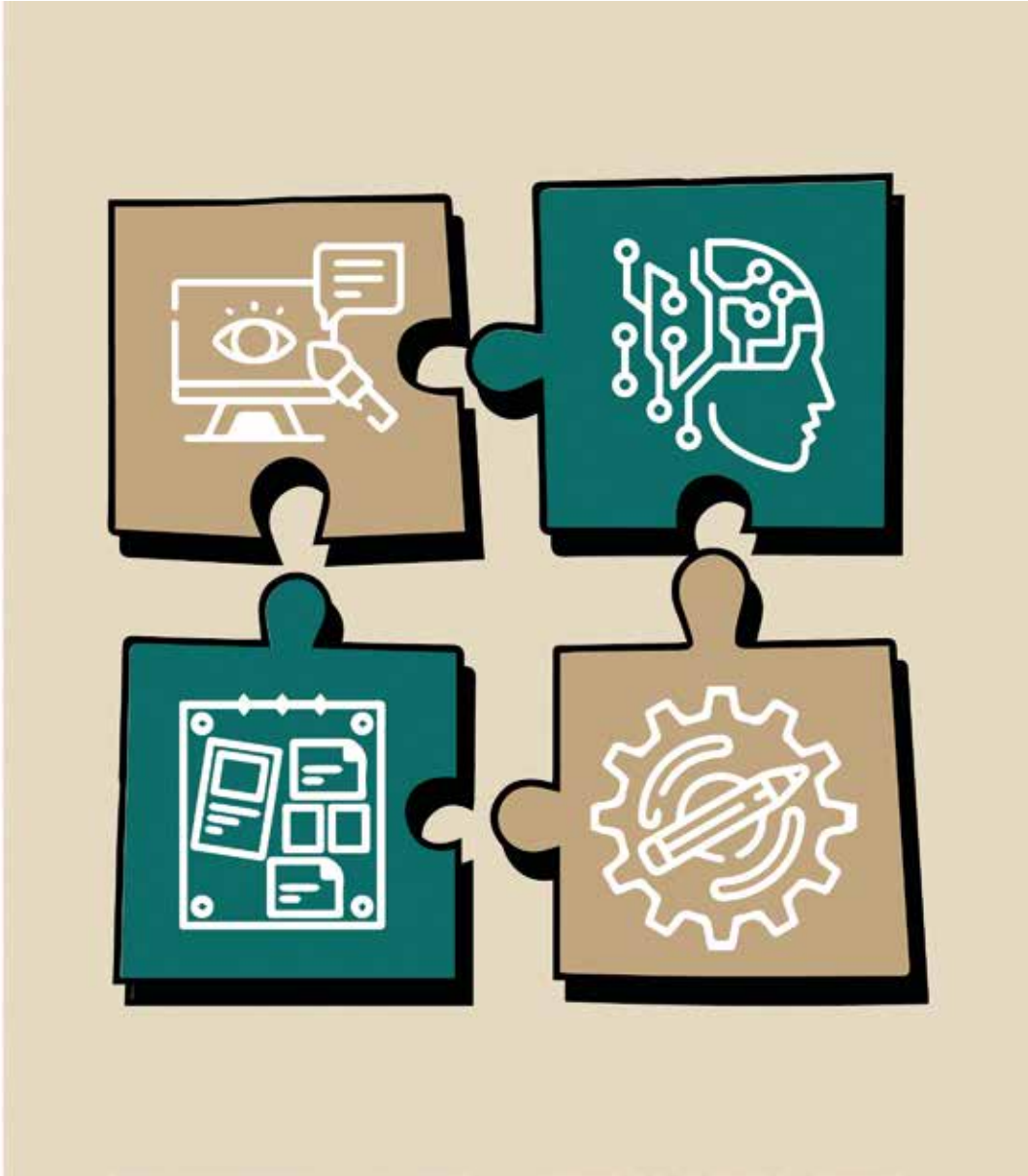


Imagen: Cinthia Mera