



Imagen: generada con IA

Editorial

Desde *Ñawi* siempre hemos considerado que las revistas académicas deben generar reflexiones cargadas de pensamiento crítico. Y es lo que se ha tratado de hacer en el presente volumen, que está dividido en tres secciones. En primer lugar, encontrará el lector un monográfico dedicado al cine argentino, cuyo título es “Sexo popular y transnacional. Una reevaluación del cine de Armando Bó e Isabel Sarli”, en el que se analiza la trayectoria de una dupla cinematográfica que, aunque fue habitualmente ignorada por la crítica especializada, supuso la ruptura de muchos esquemas estéticos y sociopolíticos. Invitamos al lector a revisar el índice, pues en él comprobará que los títulos de los artículos ofrecidos son muy sugerentes. Seguidamente, en una segunda sección, se ofrece un monográfico titulado “Lo tecnológico en la comunicación, en la educación y en el cine”, que se nutre de algunas de las ponencias más significativas del Congreso Internacional de Investigadores de Comunicación Audiovisual y Tecnologías de la Información, celebrado en la ESPOI de Guayaquil. En él, los lectores podrán aproximarse a cuatro interesantes trabajos. Y, finalmente, podrá disfrutarse de dos artículos incluidos en la sección permanente “Seducir y emocionar”, que está dedicada al mundo del diseño y la gestión de marcas.

Jorge Polo Blanco, Ph.D.

Director Editorial

Editorial

At *Ñawi*, we have always considered that academic journals generated reflections charged with critical thinking. And this is what we have tried to do in this volume, divided into three sections. First, the reader will find a monograph dedicated to Argentine cinema, entitled “Popular and transnational sex. An evaluation of Armando Bó and Isabel Sarli”, which analyzes the trajectory of a cinematographic duo, although usually ignored by specialized critics, broke many aesthetic and socio-political schemes. We invite the reader to review the table of contents since the articles’ titles are very suggestive. Next, in a second section, we offer a monograph entitled “The Technological in Communication, education, and Cinema,” which draws on some of the most significant papers of the International Congress of Researchers in Audiovisual Communication and Information Technologies, held at the ESPO in Guayaquil. In it, readers will be able to approach four interesting works. Finally, you can enjoy two articles in the permanent section, “Seduce and Excite,” which is dedicated to design and brand management.

Jorge Polo Blanco, Ph.D.

Director Editorial

