

Ulloa, Paola (2017). Reseña de Scolari, Carlos (2015). *La ecología de medios y sus transformaciones hasta los prosumidores*.

Scolari, Carlos (2015). *La ecología de medios y sus transformaciones hasta los prosumidores*.

Paola Ulloa

Escuela Superior Politécnica del Litoral

lulloa@espol.edu.ec

La atmósfera que rodea a los usuarios de los medios de comunicación ha generado una suerte de novedosos elementos, una nueva generación de usuarios, un grupo de diferentes actores que participan en la emisión de información y que permiten a los receptores tener un nuevo rol. Esta nueva ecología de medios se plantea como un nuevo ecosistema con nuevas dinámicas. Esas transformaciones que se han generado en la comunicación desde los Mass Media hasta los Social Media son presentadas por Carlos Scolari, en una recopilación de artículos en su nueva publicación, *Ecología de Medios*.

El modelo básico de emisor, mensaje y receptor que plantearon Shanon y Webber marcó un hito importante en el desarrollo de la teoría de la comunicación. Pero esta ha ido transformándose según se han registrado cambios en la Humanidad. En el libro se va desde la propuesta de Marshall McLuhan (1979), quien describió un escenario en donde los seres humanos iban a ser esclavos de la tecnología; hasta la propuesta de Carlos Scolari (2011), quien plantea un escenario en donde las nuevas tecnologías posibilitan que las personas comunes generen contenidos sin la intervención de la corporación.

Pero estas transformaciones han dado paso a nuevas hipótesis planteadas desde las diferentes escuelas de comunicación. Desde Estados Unidos hasta Frankfurt, pasando por las escuelas de comunicación de España y Latinoamérica se han documentado los cambios que se han generado en la nueva dinámica de comunicación.

En el libro podremos encontrar las propuestas de los diferentes teóricos a quienes se los ha dividido por sus propuestas conceptuales en: Los padres fundadores, los discípulos y las nuevas fronteras. Es así que resulta más didáctico poder encontrar las transformaciones que ha sufrido la comunicación en los medios en un solo libro.

Neil Postman, que en el libro está en el grupo de quienes analizan los fundamentos de la teoría de la comunicación, señala que el estudio de los medios como ecología es partir del estudio de ellos como ambientes, con todo lo que ello implica. En este sentido, Postman enfatiza en que los medios son una tecnología donde se genera cultura y defiende que es por ello que los medios son ecologías porque al igual que los ambientes naturales, los mass media y los social media es decir, un medio ambiente que es el escenario de la cultura de seres vivos, de las relaciones que mantienen entre sí y con los medios o sus escenarios de socialización.

Pero es justamente el estudio de ecología de medios que en las primeras escuelas de comunicación marcaba una tendencia a estudiar la relación de los usuarios con los medios. Sin embargo, Denis Reno, en su artículo publicado en la tercera parte del libro defiende que este estudio involucra además cómo se desarrolla y consolida la relación entre ellos -sociedad y medios-. Es, así que Reno hace acotación a los new new media. Y justifica la repetición de la palabra porque estos medios marcan un entorno totalmente diferente a la que existía con los medios analógicos.

Reno expone, además, como el papel de la audiencia cambio de un conglomerado agrupado en una sola aldea, que no tenía un papel pasivo porque solo recibía información. Ahora, explica el investigador el papel de la audiencia es el de un actor que mantiene una comunicación de doble vía y que además no está en una sala o agrupados en una sola aldea, sino que están divididos en varias salas y cada una de ellas van a diferenciarse de las otras por el tema que tratan. Es por ello, que un individuo puede pertenecer a más de una aldea y en todas las que participa puede aportar con contenidos y cumplir su papel de prosumidor.

El libro Ecología de Medios supone un recorrido teórico de al menos 13 investigadores sobre sus tesis con respecto a la evolución de los medios de comunicación analógicos y sociales y su interacción con la sociedad, en mayor o menor grado. Este resumen es interesante porque permitirá que los lectores tengan una visión completa del desarrollo y de los cambios que se han generado en el siglo XX hasta la actualidad.

Ulloa, Paola (2017). Reseña de Scolari, Carlos (2015). *La ecología de medios y sus transformaciones hasta los prosumidores*.



Imagen: Gabriel Alvarez.