

“Son las personas que motivan justamente mi trabajo”

Entrevista a Elliot Tupac

El reconocido letrista y muralista peruano Elliot Urcuhuaranga, mejor conocido como Elliot Tupac, visitó la ciudad de Guayaquil el pasado 2 de junio. El arte de Tupac lo ha llevado lejos, exponiendo sus productos visuales en diferentes espacios del mundo, de esta manera se ha destacado como uno de los precursores contemporáneos más importantes de la Gráfica Popular. Un artista urbano integral, su interés parte por el encuentro con las letras y el entorno “popular” representado en letreros, carteles, serigrafías, murales, entre otros proyectos. Su paso por Ecuador se debe al desarrollo de los talleres profesionales: Letras con identidad y Rotulación Popular, que dictó en las ciudades de Guayaquil, Cuenca y Loja. En estos espacios, Urcuhuaranga transmite sus experiencias y técnicas de desarrollo tipográfico tanto en lápiz, como en pincel, herramientas para la elaboración de este arte popular. Los talleres fueron organizados por Belén Fajardo, representante de BEA Design. Aprovechando este encuentro Urcuhuaranga charló con Ñawi sobre su trabajo y sus motivaciones personales.

Ariana García: ¿Cómo empezó su historia con las letras y la tipografía?

Elliot Tupac: El trabajo empezó desde el taller de mi papá, o sea en la década de 1980. Desde niño siempre estuve vinculado a ese taller y a la producción digamos de diseño. Siempre fue en su inicio lógico, como un juego. Luego, ya en la adolescencia, se convirtió como en una necesidad para seguir predicando ese gusto artístico en el dibujo de letras y personajes, pero ha sido siempre en el taller de mi papá.

María de Lourdes Pilay: ¿Cuándo descubre tu habilidad para el desarrollo de tu trabajo?

Tupac: Creo que siempre dibujaba; pero de manera consciente a partir de los 11 años. Ahí se desarrolló una especie de compromiso real con el taller de mi papá porque empiezo a diseñar a modo de juego o entretenimiento, y a diseñar los carteles para grupos, ya desde muy niño.

García: ¿De pequeño, tenías algún referente?

Ariana Andrea García León
María de Lourdes Pilay García

Escuela Superior
Politécnica del Litoral.
Guayaquil. Ecuador.

aagarci@espol.edu.ec
mdpilay@espol.edu.ec

Tupac: En ese tiempo, no había internet y nada de ese tipo de cosas que en un clic ya tienes todo. En realidad lo que yo hacía era buscar revistas antiguas de las que encontraba, y en ellas veía: marcas, logos; que en esa época eran básicamente lettering. Entonces, eso me generó un gusto por personalizar cosas. Ese es el modo en el que aprendí, recortando de revistas antiguas los logos y esas marcas.

García: ¿Cómo defines tu trabajo: arte popular, arte chicha, gráfica popular?

Tupac: Yo creo que está enmarcado dentro de la gráfica popular, porque es un sentido más amplio y la gráfica chicha seguramente puntualmente es el trabajo del cartel, en su proceso en la forma del tamaño de las banderolas los carteles, y además porque la estética chicha asume el color fosforescente como un elemento cotidiano, entonces tiene distintas connotaciones, pero siempre tiene como muy claro hasta que punto es el límite. Entonces en todo caso si conviene enmarcarlo en algo más genérico como es el arte popular.

Pilay: ¿Consideras la gráfica popular como un elemento del patrimonial urbano?

Tupac: Seguro, entre otras cosas se convierte en un elemento importante, en un elemento visual como referencial incluso regionalmente. Sé que las letras se hacen en todo el mundo, eso es cierto, pero el modo y el trato que se les da estéticamente y en el soporte que se desarrolla le generan una particularidad a nivel regional y a nivel de países también.

Pilay: ¿Qué dificultad tiene un artista popular para difundir y posicionar su arte?

Tupac: Yo nunca lo vi esto como la necesidad de posicionar, entonces yo estoy más preocupado en hacer que en posicionarlo. Trabajé mucho y trabajo mucho, y si alguien me pregunta en que momento estalla, digamos como el reconocimiento en 2010 en Chile, de la misma manera me dicen: “¿y si no hubiera sido Chile?” De repente pudo haber sido antes en otro lugar; pudo ser en el mismo Lima o pudo ser después o puede ser ahora recién, entonces lo único que sí me queda claro es que de momento, sí o sí por su precio, este tenía que encontrar su cauce.

García: ¿Tu arte es más apreciado en Latinoamérica o fuera de ella?



Tupac: Es relativo. En Latinoamérica ciertamente tiene una posición a nivel de arte urbano o gente vinculada a arte urbano, también gente vinculada al diseño gráfico y puntualmente a la tipografía. En Europa es más como el trabajo de artista urbano que de letrista como tal, entonces, como digo siempre es relativo. Ha habido distintos lugares de exposición, pero no creo que haya una diferencia grande, solamente es un tema de apreciación y de ser constante.

Pilay: ¿Quiénes han sido tus clientes más importantes a lo largo de tu trayectoria?

Tupac: Es muy relativo porque más que clientes, uno lo que encuentra es una satisfacción para quien trabaja con mayor satisfacción, y esa respuesta es casi evidente: yo pinto en la calle y creo que más allá de verlo como clientes, son las personas que motivan justamente mi trabajo de desarrollo a nivel estético en la calle. Es la colectividad, la ciudadanía, en este caso Perú, Latinoamérica o donde me convoquen. Eso me compromete como la posibilidad de seguir pintando, desarrollando y mostrando el trabajo.

García: ¿Cuál es proyecto más desafiante que has realizado hasta ahora?

Tupac: Yo creo que el desafío constante en todo caso, más allá del trabajo en sí o de algún proyecto, es el de mantener una línea ética. Una línea ética que no se contamine con pretensiones económicas o

con situaciones que de repente podrían hacer ver de un modo mucho más frívolo a mi trabajo, entonces el trabajo mío es académico, técnico, de contenido, de vibra al arte urbano. El tema comercial siempre cuido que sea de un acercamiento bastante prudente y no el único medio para poder salir adelante.

Pilay: Al ser Elliot Tupac un referente latinoamericano, ¿cómo ves a la gráfica popular de nuestra región? ¿Es un arte en auge o va perdiendo notoriedad en su uso y aplicación?

Tupac: Sí, el tema de gráfica popular en su sentido más estricto, habla de los rotulistas, la publicidad popular es normal que haya sucumbido ante la tecnología, que es una corriente tan fuerte y evidente. Los plotters de impresión aparentemente hablan de diseño, pero solamente tipear y mostrar eso como diseño, esas cosas han reducido al máximo el proceso creativo de los señores de oficio que hacían los carteles. Las serigrafías, las rotulaciones, supongo que no creo que se pueda revertir, pero en todo caso sí se puede valorar qué es lo importante, valorar en el sentido de que son elementos que nutren la visualidad urbana de cualquier ciudad. Eso hay que valorar y respetarlo.

García: ¿De qué te sientes orgulloso?

Tupac: No sé si orgulloso, pero me siento tranquilo de poder hacer el trabajo de este modo, no tener la presión de hacer por obligación cosas. Eso creo que es la cuestión más básica de estar tranquilo. Me estreso seguramente en mi trabajo, pero no para quien trabajo, sino en cómo consigo mi trabajo.

García: ¿Qué recomendaciones les darías a los jóvenes diseñadores que quieren abrirse camino con la gráfica popular?

Tupac: Yo creo que no hay una fórmula y no hay la necesidad tampoco de imaginar qué cosa puede hacer y qué cosa puede gustar o está gustando y voy a hacer. En realidad la gente, las personas, el ser humano debe ser honesto con uno mismo y hacer lo que le gusta. Siempre he tratado de explicar a los alumnos que hagan lo que hagan, obviamente con el sentido de la responsabilidad mucho más comprometido con su trabajo, siempre van a tener la posibilidad y el espacio de vivir. No es que uno por anticipado diga "voy a ser músico y claro, voy a morirme de hambre". No. Si es un músico mediocre en el sentido de visión y formas seguramente le tocará eso, pero de otro modo yo no creo que un músico tenga que pasar hambre o tenga que vivir situaciones incómodas, no lo creo.