

INNOVA
nowi
del Diseño Comunicación
INNOVA

Monográfico Ecuador Audiovisual

CREA
CRECE
INNOVA
ESPOL

60

Vol 2, N° 2 (2018) JULIO
ISSN 2528-7966, e-ISSN 2538-0934

...del mundo...
...de los vencedores y el relato
...fue complicada
...de los hechos
...el mundo
...entre
...tiempo

Revista Ñawi seleccionada como mejor Diseño Editorial en los premios Internacionales Clap 2018.



La revista *Ñawi: arte diseño comunicación* en su edición "Monográfico: Ecuador Audiovisual" fue seleccionada en la categoría Mejor Diseño Editorial de Diario o Revista de los premios Clap, organizado por Foroalfa y Veredictas, con sede en Barcelona. Este gran reconocimiento es un premio a la excelencia gráfica y conceptual a nivel iberoamericano. El jurado de los premios está formado por delegados de organizaciones de varios países como España, Brasil, Ecuador, Colombia, México y Uruguay, entre otros países.

Para entender mejor lo importante de este reconocimiento transcribimos del sitio www.premiosclap.org ¿Qué son los Premios CLAP?

Los premios CLAP son los premios internacionales de Diseño Industrial y Diseño Gráfico, que permiten a los estudios, agencias, oficinas y profesionales independientes, medirse con sus pares de toda Iberoamérica. Cuentan con el apoyo de las principales organizaciones vinculadas al diseño, que cumplen la función de seleccionar a los miembros del jurado. Los Premios CLAP son una oportunidad única e irreplicable para obtener el reconocimiento internacional del mundo del diseño.

La revista *Ñawi*, entre sus principales características, tiene la participación de artistas invitados, estudiantes y docentes en la preparación de los artes, lo que la convierte en un producto inédito en lo científico y en lo gráfico que dan soporte a las secciones y temas de los artículos, complementando de tal modo el significado de la revista que combina y contrasta el arte, diseño y comunicación tal cual indica su slogan.

La revista logra una sinergia entre lo científico y lo creativo. Para cada número se realizan reuniones con el equipo editorial, donde se busca un concepto que represente a la diversidad de temas; este concepto no necesariamente es una respuesta común o lineal a la relación entre textos e imágenes, busca que el lector forme su propio criterio al revisar el contraste entre los elementos de la revista.

Edgar Jiménez León
Escuela Superior
Politécnica del Litoral
ejimene@espol.edu.ec

Antonio Moncayo Moncayo
Escuela Superior
Politécnica del Litoral
amoncayo@espol.edu.ec

¿Cómo crear una portada conceptual ?

Para conceptualizar la portada y portadillas se buscaron dos vertientes creativas: la producción audiovisual y el sentir ecuatoriano.

Para representar la producción audiovisual, se quiso hacer referencia a la era de la producción analógica, con sus fallas de transmisión, interrupciones, colores, codificaciones y pantallas de error. Estas imágenes están grabadas en el imaginario colectivo, incluso después de la conversión digital. El sentido de lo nacional se buscó a través de los textiles de distintas regiones del país, con sus colores vivos, diversidad, patrones y texturas. Se aprovecharon los rasgos comunes para encontrar analogías visuales entre las señales analógicas y los tejidos. Las portadas y portadillas son el fruto de esta hibridación conceptual disruptiva en su diseño, rica en matices y colores.

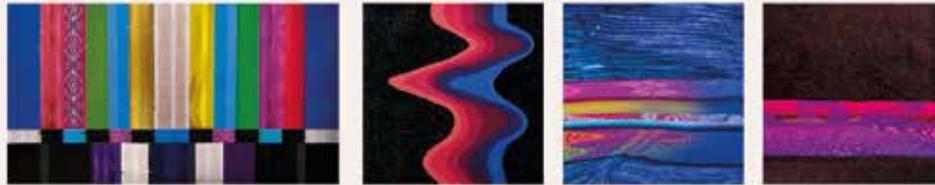
Esperamos que cada número sea igual o más emocionante de hacer que el anterior.

Revista Científica de Diseño y Producción Audiovisual: Edición Especial sobre la Producción Audiovisual Nacional

Proceso creativo



Experimentación digital



Resultado Diseño de portadas y portadillas, diagramación de contenidos y retoque de imágenes.
Revista impresa con realidad aumentada en portada.

