



ARQUETIPO

PERSONALIDAD

INSPIRACIÓN

Seducir y emocionar.

Reflexionando sobre el diseño y la gestión de marca

En esta sección de la revista *Ñawi* pueden encontrarse trabajos de investigación que abordan diversas cuestiones fundamentales relacionadas con el diseño y la gestión de marcas. Se reflexiona sobre la utilización de los múltiples elementos visuales que intervienen a la hora de construir mensajes capaces de transmitir valores, significados y emociones. También se examinan las estrategias a través de las cuales se comunica una identidad de marca. En esta ocasión, tendremos la oportunidad de leer tres interesantes artículos en los que se abordan tales asuntos.

Lidia Navas Guzmán, Ph.D.

Seduce and excite.

Reflecting on design and brand management

In this section of the *Ñawi* journal, research papers can be found that address a number of key issues related to brand management and design. It reflects on the use of multiple visual elements involved in building messages capable of transmitting values, meanings, and emotions. Strategies through which a brand identity is communicated are also examined. On this occasion, we will have the opportunity to read three interesting articles dealing with such issues.

Lidia Navas Guzmán, Ph.D.



Imagen: Antonio Moncayo