

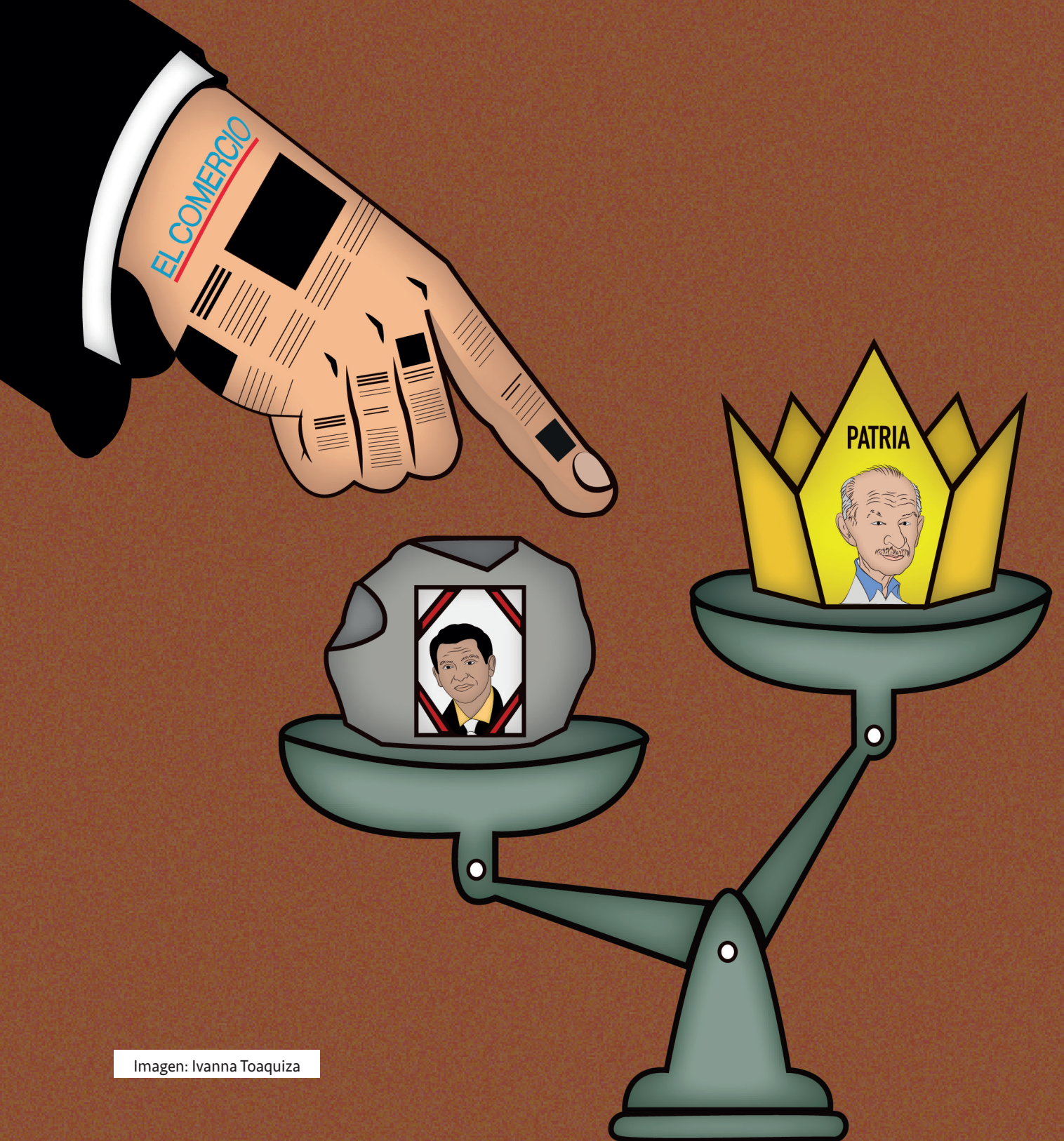


Imagen: Ivanna Toaquiza

Representaciones de lo hegemónico y lo subalterno en la cobertura mediática de las posesiones presidenciales de Sixto Durán Ballén (1992-1996) y Lucio Gutiérrez (2003-2005) por parte del diario *El Comercio* (Ecuador).

Representations of the hegemonic and the subaltern in the media coverage of the presidential inaugurations of Sixto Durán Ballén (1992-1996) and Lucio Gutiérrez (2003-2005) by the newspaper *El Comercio* (Ecuador).

Resumen:

Este estudio analiza las narrativas mediáticas correspondientes a las posesiones presidenciales de los presidentes del Ecuador Sixto Durán Ballén (1992) y Lucio Gutiérrez (2003), por parte de diario *El Comercio*, y tiene por objetivo mostrar cómo, a través de los elementos propios del diseño gráfico, diario *El Comercio* construyó representaciones del poder. La comparación constituye una lectura de las páginas que, a través de elementos visuales propios de la prensa, configuran marcos simbólicos contrastantes: una representación legitimadora asociada a la idea de la Patria y una representación subalterna desvinculada

de imaginarios nacionalistas. Esta construcción noticiosa proviene de una prensa cuya aura de objetividad ha sido la base de su influencia social durante el siglo XX. No obstante, sus decisiones editoriales apelaron a un clasismo y racismo estructural, construyendo significados políticos durante la consolidación y posterior crisis del modelo neoliberal en Ecuador. La reflexión se fundamenta en una interpretación histórica del periodo, y explora el papel de la prensa a partir del análisis de discurso multimodal.

Palabras clave: Ecuador, estudios sobre la prensa, historia y memoria, representaciones, subalternidad.

Sumario. 1. Introducción. 2. Marco conceptual. 3. Metodología. 4. Legitimación y blindaje de un presidente del *establishment*. 4.1. Cobertura de la víspera de la ceremonia de posesión presidencial. 4.2. Cobertura de la posesión presidencial. 4.3. Cobertura posterior a la posesión de Durán Ballén. 5. Escrutinio, amonestaciones y consejos al subalterno. 5.1. Cobertura previa a la posesión presidencial. 5.2. Cobertura del día de la posesión presidencial. 5.3. Cobertura del día posterior a la posesión presidencial. 6. A modo de conclusión.

Cómo citar: Fajardo Yépez, M. G., & Tamayo Cruz, N. Y. (2026). Representaciones de lo hegemónico y lo subalterno en la cobertura mediática de las posesiones presidenciales de Sixto Durán Ballén (1992-1996) y Lucio Gutiérrez (2003-2005) por parte del diario *El Comercio* (Ecuador). *Nawi. Arte, Diseño, Comunicación*, Vol. 10, Núm. 2, 165-185.

<https://nawi.espol.edu.ec/>

[www.doi.org/10.37785/nw.v10n2.a8](https://doi.org/10.37785/nw.v10n2.a8)

María Graciela Fajardo Yépez

Universidad de las Artes

Guayaquil, Ecuador

maria.fajardo@uartes.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0009-5180-9014>

Natalia Yolanda Tamayo Cruz

Universidad de las Artes

Guayaquil, Ecuador

natalia.tamayo@uartes.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0006-7860-1377>

Enviado: 28/1/2026

Aceptado: 17/3/2026

Publicado: 15/7/2026



Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0.

Abstract:

This study analyzes the media narratives surrounding the presidential inaugurations of Ecuadorian Presidents Sixto Durán Ballén (1992) and Lucio Gutiérrez (2003), as presented by the newspaper *El Comercio*. Its objective is to demonstrate how, through elements of graphic design, *El Comercio* constructed representations of power. The comparison involves an analysis of the newspaper's pages, which, through visual elements typical of print media, configure contrasting symbolic frameworks: a legitimizing representation associated with the idea of the Fatherland and a subaltern representation detached

from nationalist imaginaries. This news construction originates from a press whose aura of objectivity has been the basis of its social influence throughout the 20th century. However, its editorial decisions appealed to structural classism and racism, constructing political meanings during the consolidation and subsequent crisis of the neoliberal model in Ecuador. The analysis is grounded in a historical interpretation of the period and explores the role of the press through multimodal discourse analysis.

Keywords: Ecuador, press studies, history and memory, representations, subalternity.

1. Introducción

¿Cómo representó el diario *El Comercio* las investiduras en el poder del presidente Sixto Durán Ballén, representante de las élites sociales ecuatorianas, y a Lucio Gutiérrez, un emergente líder de origen popular? ¿Qué estrategias semióticas y semánticas utilizó este medio para hacerlo? ¿Cómo influyó el contexto histórico? ¿Qué rol jugó la prensa en tiempos de crisis política?¹

Durante el siglo XX, los medios de comunicación masiva fueron dispositivos poderosos que utilizaron las interfaces cognitivas de la escritura y la imagen para crear narrativas concordantes con valores sociales hegemónicos. En la última década de ese siglo, América Latina atravesó un proceso de transformación económica y política vinculado a la expansión del capitalismo financiero y la consolidación del neoliberalismo, en el cual los medios también tuvieron un protagonismo.

La crisis de la deuda externa, la liberalización de los mercados y el fin de la Guerra Fría impulsaron un nuevo orden internacional basado en la apertura económica, la desregulación y la reducción del papel del Estado en donde Estados Unidos ocupó un papel estelar en el concierto internacional. En este contexto, organismos como el Fondo Monetario Internacional, FMI, y el Banco Mundial, BM, promovieron políticas de ajuste estructural con la intención de insertar a los países en la lógica globalización neoliberal. Las medidas provocaron el rechazo popular con consecuencias de inestabilidad política con desenlaces similares en Ecuador, Venezuela, Bolivia y Argentina.

1 Este artículo tiene como base histórica el trabajo de tesis doctoral de la investigadora Natalia Yolanda Tamayo Cruz, titulado *La participación del diario El Comercio y el diario El Universo en las destituciones presidenciales de Ecuador 1996-2005*, del programa de doctorado en Historia y Estudios Humanísticos: Europa, América, Arte y Lenguas de la Universidad Pablo de Olavide (2023), donde se analiza en profundidad este período de inestabilidad política del Ecuador, en que están incluidos estos personajes presidenciales.

En el caso ecuatoriano, el ciclo neoliberal comenzó a implementarse durante la década de 1980, en el contexto de la crisis de la deuda externa que afectó a todo el continente. Pero fue en los años noventa, cuando Sixto Durán Ballén (1992-1996) profundizó la apertura económica, viabilizó las privatizaciones y la reducción del papel del Estado, generando una creciente resistencia social encabezada fundamentalmente por el movimiento indígena², organizaciones barriales³, sindicatos y sectores urbanos populares.

La implementación del neoliberalismo en Ecuador intensificó la conflictividad social. Entre 1996 y 2005 tres gobiernos electos fueron derrocados: Abdalá Bucaram, Jamil Mahuad y Lucio Gutiérrez. De ellos, Bucaram y Gutiérrez carecían de credenciales sociales, por lo que resultó irrelevante su obsecuencia con los entes crediticios para mantenerse en el poder.

Estas crisis políticas no implicaron una ruptura con el modelo neoliberal instaurado en Ecuador. Aunque las movilizaciones sociales incrementaron su fuerza y capacidad de articulación, las caídas presidenciales respondieron también a disputas internas dentro de las propias élites políticas y económicas por la conducción de la hegemonía estatal.

La prensa, lejos del supuesto valor de objetividad, actuó en este escenario como un actor político más que participó activamente en la construcción de legitimidades sociales (Borrat, 1989). Analizar la representación mediática de los sujetos subalternos, por tanto, implica observar –más allá del contenido informativo– la forma en que estos sujetos políticos fueron contruidos discursivamente y las relaciones de poder que condicionaron su capital político.

Las imágenes mediáticas mostraron que los actores políticos subalternos, pese a alcanzar posiciones de poder estatal, continuaron siendo representados desde marcadores de origen social, cultural o regional que los diferencian de las élites tradicionales, condicionando su aceptación ante la opinión pública. La subalternidad, en este sentido, no implica ausencia de poder ni inocencia política, sino una inserción inestable dentro de los espacios hegemónicos de representación.

2. Marco conceptual

Este trabajo apela al concepto de “historia del tiempo presente” como un campo historiográfico orientado al estudio de procesos históricos aún abiertos o directamente vinculados con la experiencia de quienes los investigan. Esta perspectiva rompe con la tradición histórica de exigir una distancia temporal para legitimar el análisis histórico

2 Es importante señalar que la organización indígena se consolida en los 60 y 70 ligada a las luchas por la tierra, la reforma agraria y la defensa de comunidades campesinas e indígenas. En 1972 se crea la Ecuarrunari (*Ecuador Runakunapak Rikcharimuy*), principal antecedente del movimiento indígena ecuatoriano. En 1986 se funda la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador, CONAIE, como una estructura nacional capaz de coordinar movilizaciones, disputar el sentido de la nación y posicionar demandas como la plurinacionalidad, la interculturalidad y los derechos territoriales en el debate político ecuatoriano. En 1996, bajo el movimiento político Pachakutik, han participado en diferentes procesos electorales hasta la actualidad (Dávalos, 2001; Guerrero & Ospina, 2003).

3 En 1983 surgió la Federación de Barrios Populares del Noroccidente de Quito como una organización de resistencia urbana, integrada por sectores populares, trabajadores, migrantes internos y habitantes de barrios periféricos. Articuló demandas relacionadas con el acceso a vivienda, servicios básicos y derecho a la ciudad, convirtiéndose en un actor importante de la protesta urbana en Quito. Durante la década de 1990 participó activamente en movilizaciones en contra de las medidas económicas implementadas por gobiernos neoliberales, incluyendo las protestas que desembocaron en la destitución de Abdalá Bucaram en 1997 (Torres, 2013).

y plantea un estudio del presente a través de una problematización crítica de las fuentes y de las condiciones desde las cuales se produce ese conocimiento histórico. En otras palabras, el presente es entendido como una temporalidad atravesada por memorias, conflictos, continuidades y disputas políticas activas en la vida social contemporánea (Aróstegui, 2004).

Aróstegui destaca la relación entre memoria e historia, la centralidad del acontecimiento, el papel del testimonio y concede especial importancia a las fuentes no tradicionales –prensa, archivos, relatos orales, discursos públicos– porque permiten comprender como las sociedades producen sentido sobre sí mismas de tal suerte que la historia del tiempo presente aparece vinculada a debates éticos y políticos sobre representación, legitimidad y construcción colectiva. Por su parte, Janny Amaya y Analía García (2018) matizan sobre una mutua afectación entre historia y medios. Adicionalmente, el enfoque de análisis se ha desplazado de la autenticidad de los contenidos hacia su efecto en la configuración de relaciones de poder y lo hegemónico (Trujillo & García, 2017, 5).

Para analizar la prensa mantienen plena vigencia conceptos de larga data como agenda *setting* (McCombs & Ghanem, 2001) o *framing* (Muñiz, 2020). Especial mención merecen los trabajos de Walter Lippman, que examina desde la psicología el rol de los medios en la difusión de estereotipos y símbolos (Lombardilino, 2023). Así se engarza la acción de la prensa con las representaciones: conjuntos de conocimientos con efectos cognitivos que facilitan la comprensión de la realidad, generando una señalética del mundo social que, a su vez, configura un clima de opinión pública (Sabina et al., 2020).

Teun Van Dijk (2011) habla de un marco compartido de ideas y valores que surgen de una cultura común que teniendo una base ideológica con el tiempo se convierten en valores aceptados. En este contexto, los medios masivos con su alcance de difusión lo han hecho en consonancia con el pensamiento de las élites sociales, cuyo pensamiento se transmite a través de la valoración positiva o negativa de aspectos culturales.

Esto conduce al concepto de subalternidad. Surgida del pensamiento gramsciano, se considera una condición social contrapuesta a lo dominante, propia del sujeto oprimido (Modonessi, 2010). Aníbal Quijano (2000) habla de la “colonialidad del poder” como un proceso de invisibilización y subvaloración de lo subordinado, en contextos eurocéntricos posteriores a la conquista, en el que el color de piel configuró criterios de superioridad biológica para poder justificar la dominación (Cárcamo Mansilla, 2022).

Finalmente, para propósitos metodológicos, los conceptos clave son el análisis crítico de discurso de Teun van Dijk (2011), enfocado en el aspecto semántico-ideológico, y el análisis multimodal que considera las distintas dimensiones del diseño mediático, en tanto espacio discursivo (Cárcamo Morales, 2018). Este desarrollo es subsidiario de estudios hemerográficos de Jacques Kayser y la estrategia de esquematización propuesta por Abraham Moles (Piñuel Raigada, 1999). La estrategia metodológica recupera y replantea nociones del proyecto Deslindes, un observatorio de medios creado en el Instituto de Altos Estudios Nacionales (Fajardo, 2010).

3. Metodología

Esta investigación constituye un análisis de discurso multimodal, cualitativo y comparativo que considera como unidad de análisis o *artefacto multisemiótico* a la página del diario. El corpus de observación está conformado por un

total de 36 páginas. La cobertura comprende tres días en cada caso:

- a) 9, 10 y 11 de agosto de 1992 (investidura de Sixto Durán Ballén).
- b) 14, 15 y 16 de enero de 2003 (investidura de Lucio Gutiérrez).

Se eligieron informaciones alusivas a los personajes o al momento político. La observación incluye el sistema gráfico: fotografías, caricaturas, gráficos, titulares, epígrafes, entresacados o destacados, pies de foto, desde el enfoque de Parodi (2010).

- a) Fotografía: imagen, ubicación, tamaño, espacio y observación semiótica.
- b) Sistema tipográfico: ubicación, puntaje, color y observación semántica.
- c) Sistema verbal: ubicación, tamaño, espacio y connotación semántica.

4. Legitimación y blindaje de un presidente del *establishment*

Sixto Durán Ballén Cordovez, nació en Boston, EEUU. Hijo de un embajador y político del Partido Conservador, fue amigo y colaborador del ex presidente también nacido en EEUU, Galo Plaza, compañero de universidad y amigo personal de Nelson Rockefeller. Trabajó como asesor del Banco Interamericano de Desarrollo, BID y ocupó altos cargos públicos por el Partido Socialcristiano, PSC, del que fue miembro fundador. Fue también alcalde de Quito de 1970 a 1978. Había roto con el PSC cuando esta tienda política decidió postular a la presidencia a Jaime Nebot, luego de que Durán Ballén perdiera dos elecciones consecutivas. Entonces, anunció su retiro de la política. Pero, repentinamente –tras conversaciones con amigos cercanos, según sus biografías– creó el Partido Unión Republicana, PUR y se postuló. Tenía 71 años de edad y anticipó que se enfocaría en remediar la macroeconomía.

4.1. Cobertura de la víspera de la ceremonia de posesión presidencial



Figura 1. A la izquierda, primera plana que anuncia elección de dignidades con fotografía que no tiene relación.

Fuente: *El Comercio*, 9/08/92, A1.

En el centro, titular y fotografía de un informe político sobre correlación de fuerzas en el Congreso.

Detalle inferior: fotografía de limpieza del recinto legislativo.

Fuente: *El Comercio*, 9/08/92, A2.

A la derecha, página principal de sección especial Panorama. Anuncio de cambio de poder.

Fuente: *El Comercio*, 9/08/92, B1.

La víspera de la posesión presidencial, la primera plana del diario apenas se refirió a la posesión del nuevo Congreso. Mientras la página principal abre con la elección de dignidades, la fotografía se refiere a delegaciones que llegan al aeropuerto para la posesión presidencial. El titular de la página A2 afirma un paso *"Del populismo a la derecha"* que sugiere a la derecha como su opuesto. Curiosamente, fotografía superior muestra el Congreso lleno de personas en los curules y de pie, mirando hacia el balcón de las barras ocupado por militantes del Partido Social Cristiano con pancartas (Figura 1).

Una fotografía inferior muestra a un empleado limpiando los exteriores del recinto legislativo. La foto no tiene relevancia desde los valores noticia. Se trata entonces de un manejo simbólico: alude a sacar la basura o limpiar lo sucio. La página B1, que abre la sección especial *Panorama*, destaca la imagen de la escultura francesa *"La lucha eterna"* de Émile Peynot, dramatizando con su fuerza expresiva esta idea. El titular extraordinariamente más grande que el propio cabezote de la página y destacado en color magenta, anuncia un *"cambio de poder"*. La palabra cambio destaca del resto del conjunto. Un sumario de gran puntaje enfatiza: *"Ahora será Sixto Durán Ballén el nuevo protagonista del relevo democrático. Él recibió apoyo mayoritario de los electores en la segunda vuelta el mes pasado y las expectativas que ha levantado, al igual que todo gobierno, son altas"*. Populismo, cambio, lucha y legitimidad son sentidos que subyacen en este manejo gráfico.



Figura 2. A la izquierda, informe investigativo sobre la evolución de las normas en el Congreso.

Fuente: *El Comercio*, 9/08/92, B2.

En el centro, parte de una doble página que aborda el tema de los cambios que el medio considera negativos.

Fuente: *El Comercio*, 9/08/92, B3.

En la derecha, reportaje sobre algunos hechos de violencia dentro del Congreso.

Fuente: 9/08/92, B3.

En la página B2 un enorme titular y un sumario ocupan más de la mitad del espacio impreso. Luego de anunciar un recuento de trece años de *"Evolución del Congreso Nacional"*, el subtítulo remarca en un periodo: *"La democracia desde 1979"*. El epígrafe responsabiliza directamente a la normativa de elección anual de diputados, por los problemas políticos que sufre el Congreso. El contenido de la siguiente página sin título (B3), pues se trata de una página doble, también constituye crítica a la composición del Congreso, en especial a la unicameralidad, recordando que fue

establecida durante el gobierno de Jaime Roldós, cuya enorme fotografía ilustra la página en plano contrapicado, sentado junto a Asaad Bucaram, líder populista del CFP. Es llamativo el hecho de que no aparece fotografiado ni mencionado Oswaldo Hurtado, presidente que sustituyó a Roldós, luego del accidente en el que perdió la vida, antes de terminar su mandato. En cambio, se muestra a quien sería electo presidente del Congreso, como parte de una alianza del gobierno con el centro izquierda (Figura 2).

En consecuencia: el medio expone su postura en contra del periodo de duración legislativa y en favor de la bicameralidad. Responsabiliza al populismo del régimen cefepista (aunque Jaime Roldós se desmarcó de esa tienda política y su líder), por 13 años problemáticos y remata con una página B5, que es un recuento de incidentes violentos producidos en el Congreso, que apuntan al Partido Roldosista Ecuatoriano, PRE.

Las piezas observadas se caracterizan por la maximización gráfica. El abordaje es atemporal y en ciertos casos carecen de información que justifique el espacio dedicado a estos temas. Es evidente la intención de crear una narrativa, en este caso punitiva hacia el segundo poder del Estado. En consecuencia, se generan un clima de opinión pública que, según Félix Ortega (2011, 95-96) provoca animadversión hacia el campo de la política y sus mecanismos representativos, a través de un tipo de retórica propia de un auténtico “populismo mediático”.



Figura 3. A la izquierda, análisis económico de los trece años de democracia.

El Comercio, 9/08/92, B6.

En el centro, doble página que aborda el tema.

Fuente: El Comercio, 9/08/92, B7.

A la derecha, reportaje gráfico sobre algunos hechos relevantes de cada periodo presidencial durante el lapso de trece años de retorno a la Democracia.

Fuente: 9/08/92, B10.

Las siguientes páginas (Figura 3) recorren cifras y hechos de trece años, como se puede observar en varios elementos visuales como titulares, epígrafes y fotografías. Se comparan presidentes y Congresos comprendidos en ese lapso. Visualmente es llamativo el diseño de la doble página central (B6 y B7), con una enorme infografía enfocada en la inflación: el caballo de batalla de Durán Ballén para justificar los ajustes macroeconómicos. En cuanto a la página B10 destaca hechos relevantes relacionados con cada mandatario. Nuevamente, llama la atención la ausencia de Oswaldo Hurtado.

El Comercio crea la narrativa de una periodización, un lapso de trece años (¿mala suerte?) entre el mandato de Jaime Roldós -conocido por ser el gobierno de retorno a la democracia, luego de dos dictaduras militares- y la llegada de Durán Ballén. Se crea la noción de hito histórico: un cambio de época. En apariencia no existe razón alguna explícita para marcar un hito. El diario, lo crea. Las imágenes tienen la capacidad de generar significados convirtiéndose en mediadoras de las relaciones sociales. La escritura y las imágenes son interfaces, en las que se produce un intercambio o negociación de sentido. Estas crean dispositivos con sus propias gramáticas (Scolari, 2018).

Mediante su omnipresencia y posicionamiento social, nacidos en la etapa republicana, los medios masivos construyeron sentidos que han sustituido a la memoria histórica por una desmemoria mediática (Esteinou Madrid, 2010). El presidente Oswaldo Hurtado, como luego lo hiciera Febres Cordero, sucretizó la deuda externa privada, con un alto prejuicio para el país. Pero su partido fue parte de la alianza de gobierno de Durán Ballén en el Congreso. Las imágenes de este diario que muestra a los diputados demócrata populares agredidos en el recinto legislativo, los victimizan.

4.2 Cobertura de la posesión presidencial



Figura 4. A la izquierda, página gráfica que apela al sentido patriótico y democrático.

Fuente: *El Comercio*, 10/08/92, B1.

En el centro izquierda, reportaje de la labor de las religiosas que bordan los símbolos del poder.

Fuente: *El Comercio*: 10/08/92, B2.

En el centro derecha, nota histórica sobre los acontecimientos del día de la independencia de Quito, 10 de agosto.

Fuente: 10/08/92, B3.

A la derecha, crónica de una visita al palacio de gobierno.

Fuente: 10/08/92, B10.

Configurar un sentido de lo patriótico, apelar a los símbolos del poder político y su relación con la historia constituye una decisión editorial. El enfoque de *El Comercio* inviste el momento de valores patrióticos (Figura 4). La figura del nuevo presidente se reviste de nacionalismo, a través de páginas enteras que no son noticia y que abordan temas atemporales, de lectura recreativa, lo cual llama la atención considerando que en esta etapa la pauta publicitaria de la prensa era muy alta. Es clara la intención de legitimación, pero también se puede deducir la intención de cuidar al personaje, de blindarlo, puesto que no es el eje de la mirada mediática, pese a ser protagonista del evento.

Esta acción recurre a los símbolos de la memoria social colectiva, vinculados a la idea de patria para llenar el vacío de información. El proceso de significación es un fenómeno que implica compartir sentidos. “Es la base de la construcción social de conocimiento” (Gutiérrez Miranda, 2023, 50), de modo que estos sentidos fácilmente reconocibles son la clave de codificación del diseño gráfico. Lo simbólico sugiere. Por tanto, es más eficaz cuando el lector, en este caso, lo asimila, pero a la vez que pasa inadvertido, se naturaliza.



Figura 5. A la izquierda, primera plana anunciando el cambio de mando.

El Comercio, 10/08/92, A1.

En el centro izquierda, anuncio del relevo presidencial sin destacar. 10/08/92, A2.

En el centro derecha, primera plana del día de la posesión que se grafica con la entrega de la banda presidencial.

Fuente: 11/08/92, A1.

A la derecha, nota informativa larga sobre las alianzas partidistas de apoyo al gobernante.

Fuente: *El Comercio*, 11/08/92, A5.

La cobertura que realizó *El Comercio* el día de la posesión presidencial fue escasa y escueta (Figura 5). La primera plana mostró al mandatario saliente bajo el titular: “Borja se va, Sixto asume” (A1). La posesión presidencial se anunció en media página de primera plana con una nota breve e informativa. Las fotografías muestran al presidente Rodrigo Borja, saliendo por una gran puerta y en el tercio inferior a Andrés Vallejo y Antonio Andrade, diputados de centro. El epígrafe afirma: “Durante la posesión Durán Ballén expondrá su primer mensaje al país, que está lleno de fe y optimismo en el futuro.” La nota inferior anuncia el triunfo de los partidos Izquierda Democrática, ID, (liderada por Rodrigo Borja) y Democracia popular, DP, (liderada por Oswaldo Hurtado). Un tercer titular se refiere a “La nueva administración pública”. La segunda página de sección (A2) titula: “Hoy, relevo en la presidencia”. La nota informativa de un tercio de página con foto en blanco y negro muestra un plano medio del presidente junto al presidente del BID, Enrique Iglesias. La presencia del BID, tanto como las notas secundarias referidas al déficit presupuestario y a la intención de reformar la Justicia, eran más importantes de lo que sugiere el diseño.

4.3. Cobertura posterior a la posesión de Durán Ballén

Al siguiente día de la posesión los titulares de *El Comercio* aluden a valores; la información escasea. Sobre la fotografía de la entrega de la banda presidencial se anuncia: “Unión y trabajo”. El epígrafe explica: “En su primer mensaje a la nación el nuevo presidente ecuatoriano anunció la puesta en práctica de un programa anti inflacionario y de ajuste fiscal para frenar la crisis”. Una página interior con una extensa información sobre la posesión se titula

"Unidad para resolver crisis". Una fotografía de Durán Ballén, Vallejo y Borja, expone el pacto de partidos: PUR-DP-ID, puesto que el partido del presidente apenas tenía miembros. La prensa no menciona el apoyo del Partido Roldosista Ecuatoriano, PRE, (liderado por Abdalá Bucaram), entonces la segunda fuerza en el Parlamento.

Los titulares pregonan conceptos, pero también anuncian en notas cortas con titulares de bajo puntaje, medidas económicas. Durán Ballén no es noticia. Cabe señalar que durante dos días no se hizo público el discurso presidencial. Éste fue abordado y desplegado los días 12 y 13 de agosto, que no se contemplaron en esta selección. Esto implica una cuidadosa revisión del mismo. En la página editorial, la primera caricatura del presidente electo se titula "Nueva página" y muestra al mandatario cortando una cinta inaugural mientras anuncia: "Y desde hoy declaro inaugurado el boom económico" (Figura 6).



Figura 6. A la izquierda, primera caricatura presidencial luego de la posesión.

Fuente: *El Comercio*, 11/08/92, A3.

En el centro, fotografía del final del mandato de Durán Ballén.

Fuente: *El Comercio*, 7/08/92.

A la derecha, imagen del papa Juan Pablo II.

Fuente: *El Comercio-Centuria*, 2006.

El análisis histórico permite contextualizar esta cobertura, cuando muestra lo ocurrido al momento en que Durán Ballén dejó el poder. Natalia Tamayo explica:

A pesar de las numerosas movilizaciones en su contra, las malas condiciones de renegociación de la deuda externa y los excesos de la banca que su gobierno permitió, Durán Ballén terminó su mandato alabado por la prensa. El 7 de agosto de 1996 *El Comercio* anunciaba el informe a la Nación en la primera plana, con una bella foto mesiánica (Tamayo, 2023, 110).

Se trata de una foto en la que el diario replica nada menos que la imagen del Papa Juan Pablo II, creando una analogía visual con quien fuera considerado un ícono de la paz mundial. Paradójicamente, Durán Ballén llevó al país a un combate contra el Perú, que sirvió para mitigar el rechazo popular, pues se produjeron manifestaciones debido al escándalo de los gastos reservados, por el cual su vicepresidente debió huir del país. Pese al fervor cívico del momento, perdió una consulta popular (Tamayo, 2023, 156).

Durán Ballén incurrió en nepotismo, tráfico de influencias y peculado. El mandatario ayudó a escapar a sus parientes envueltos en un caso de estafa, en el avión presidencial. Lo más grave fue la aprobación de la Ley de instituciones financieras, que produjo el posterior feriado bancario, con un saldo de migraciones masivas, suicidios y

muerte de personas de la tercera edad que perdieron su dinero (Tamayo, 2023, 106-110). Este gobierno incurrió en una renegociación desventajosa de la deuda externa. Incluso, renunció a la prescripción de una parte, a la que Ecuador tenía derecho legalmente, por 7000 millones (Comisión de la verdad, 2010, 92). Pero *El Comercio* lo santificó al final de su gestión.

5. Escrutinio, amonestaciones y consejos al subalterno

Lucio Gutiérrez Borbúa, es un ingeniero y ex militar que alcanzó el grado de coronel. Nacido en Quito, según su biografía sus padres fueron un agricultor y una enfermera oriundos de la ciudad amazónica de Tena. Fue parte de un grupo de militares que, durante las protestas contra el régimen de Jamil Mahuad, permitió el paso de la movilización indígena hasta llegar al Congreso, para luego escoltarla hacia el Palacio de gobierno. La noche del derrocamiento, se formó un triunvirato del que formó parte, junto con Antonio Vargas, presidente de la CONAIE y el juez Carlos Solórzano, en medio de la algarabía de una multitud unida en rechazo a la dolarización y a los políticos.

Horas después fue sustituido por un general, quien entregó el poder al vicepresidente Gustavo Noboa. Tras 120 días de arresto militar, el ex edecán de dos presidentes creó el Partido Sociedad Patriótica, PSP, llegando a la presidencia el 15 de enero del 2003 (Tamayo, 2023, 385). Gutiérrez se alió con Pachakutik, partido del movimiento indígena. La alianza se rompió porque continuó con políticas neoliberales e inició negociaciones para firmar un TLC con EEUU (Tamayo, 2023, 440)

5.1. Cobertura previa a la posesión presidencial



Figura 7. A la izquierda, nota de primera plana, enfocada en los preparativos de la posesión.

Fuente: *El Comercio*, 14/01/03, A1.

A la derecha, continuación del avance de primera plana sobre preparativos.

Fuente: *El Comercio*, 14/01/03, A2.

La portada reseña en titular de cuatro columnas “Listo el cambio de poder” (A1). La fotografía muestra sillas blancas en el hemiciclo del Congreso sobre la alfombra roja. En la parte superior de la nota de apertura hay una franja de avances informativos con fotografías. Del lado derecho, hay otra columna de anuncios de páginas interiores que llega hasta el final de la página. Una noticia en una columna a la derecha sobre otro tema y seis noticias cortas en la página compiten con la noticia central, de cuatro columnas tiene un puntaje del tamaño de otra noticia inferior. El diseño le resta importancia al hecho (Figura 7).

En la página A2 anuncia “1380 invitados al cambio de mando”. El epígrafe señala que “400.000 dólares es el presupuesto de la cancillería para financiar el programa de transmisión”. Otras notas de mediano tamaño hablan de que “Gutiérrez completa su gabinete y pide disculpas”; una tercera dice que “El presidente no tiene facultades para el arraigo” y una más, afirma: “Gutiérrez tiene que ser austero con sus palabras”. Por un lado, en una sola página se sugiere exceso

en cantidad de invitados, en gasto y en palabras. Por otra parte, el presidente se disculpa; también se le desmienten y, finalmente, se le increpa. Todas las menciones tienen connotación negativa.

Por otra parte, también se observa un patrón de mencionar en el titular a Gutiérrez (sólo el apellido). Mientras tanto, a Sixto (sólo el nombre) se lo mencionó una vez en nota principal y otra en nota secundaria. Si los titulares relacionados con Durán Ballén expusieron valores sociales, en el caso de Gutiérrez se asociaron a críticas, prescripciones y advertencias (Figura 8).

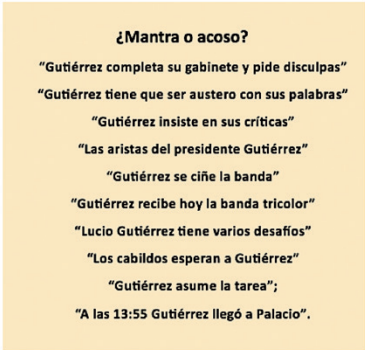


Figura 8. Titulares relacionados con Lucio Gutiérrez.

El *framing*, encuadre o enfoque, tiene varios niveles: el primero se refiere a los recursos que se utilizan en la comunicación para orientar un contenido: composición, frases y gráficos. A este se suma el tipo de encuadre más amplio y complejo que implica el nivel cognitivo: el que determina formas de pensamiento sociales que tienen connotaciones ideológicas (Merello López, 2022). En esta cobertura se muestra el exceso del otro, frente a la sobriedad como ideal normativo civilizatorio, en menoscabo de la fiesta comunitaria, parte importante del *habitus* popular, propia del mundo rural pero también de un ethos mestizo que mantiene una relación ambigua con un gusto vergonzante, generalmente oculto. Lo popular, no solo en tiempos de globalización -aunque con mayor razón-, es visto y representado negativamente, en tanto opuesto a lo moderno -cuyo referente es la estética minimalista de revistas- y a la noción de progreso, entendido como avance, versus estancamiento o retroceso, que desvaloriza el pasado y con él las costumbres y tradiciones locales.

5.2. Cobertura del día de la posesión presidencial



Figura 9. A la izquierda, portada del día de la posesión.

Fuente: *El Comercio*, 15/01/03, A1.

A la derecha, explicación sobre las dos ceremonias, una formal y otra popular.

Fuente: *El Comercio*, 15/01/03, A2.

Bajo un inflexivo "Gutiérrez se ciñe la banda", el día 15 abre con una mala y distorsionada fotografía de un cartel con la imagen del mandatario a medio colocar.

Por otra parte, en las tres portadas se observa un curioso patrón de diseño semejante a las portadas de diarios de menor formato. La noticia central compite con franjas horizontales superiores y verticales a la derecha de avances informativos, con sus respectivos gráficos. A la izquierda se ven también anuncios y en la mitad interior de la página excesivas noticias cortas con fotos y epígrafes. Los titulares de nota principal son oraciones extensas de manera que obligan al medio a bajar el puntaje. Esto significa pérdida de jerarquización de la noticia (Figura 9).

Al aglutinar un exceso de pequeños elementos visuales destacados alrededor de la nota principal, se crea una sensación de *horror vacium*. Desde la perspectiva del diseño constituye un atentado contra la legibilidad. Pero una lectura desde el *habitus* de un medio importante implica una decisión de mesa editorial: es deliberado. Tal vez puede interpretarse como una deliberada estética de mal gusto (Bourdieu, 2010).



Figura 10. A la izquierda, entrevista al presidente.

Fuente: *El Comercio*, 15/01/03, A8.

En el centro, FODA presidencial.

Fuente: *El Comercio*, 15/01/03, A9.

A la derecha, análisis de problemas por resolver.

Fuente: *El Comercio*, 15/01/03, A10.

Es interesante el encuadre de la imagen presidencial reiteradamente reducida a primer plano y plano medio corto hasta desaparecer en la hoja sin fotografía, así la imagen presidencial va empequeñeciéndose hasta desaparecer, mientras que la información se torna más abundante. La página A8 contiene una extensa entrevista; en la página A9, la información se divide en pequeños recuadros de consultas a “expertos” que hacen un FODA del presidente (Diagnóstico empresarial de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas). La página A10 publica seis apartados diagnósticos sobre diversos “desafíos” (Figura 10).

Llama especialmente la atención el gráfico de la entrevista. Es una caricatura del retrato presidencial con la banda puesta. Debajo del marco del retrato aparece un calendario con un círculo marcando la fecha de inicio de su mandato. Después de la caída de dos presidentes que no terminaron su periodo de gobierno, la referencia al tiempo en la presidencia parece premonitoria, o amenazante.

5.3. Cobertura del día posterior a la posesión presidencial



Figura 11. A la izquierda, portada de la ceremonia de posesión.

Fuente: *El Comercio*, 16/01/03, A1.

En el centro, toma de juramento ante el Congreso.

Fuente: *El Comercio*, 16/01/03, A2.

A la derecha, discurso presidencial.

Fuente: *El Comercio*, 16/01/03, A3.

Al día siguiente de la investidura, el diario anuncia que “Gutiérrez asume la tarea” (A1). La fotografía a tres columnas es un plano tres cuartos del presidente saliente, Alfredo Palacios y el presidente Lucio Gutierrez, mientras le ciñe la banda presidencial. Al igual que en los otros días observados, los avances noticiosos rodean la fotografía (Figura 11).

En la página A2, que anuncia “Un ambiente de fiesta y distensión”, es posible visualizar un énfasis en la presencia indígena en los actos conmemorativos. Un extenso subtítulo explica que “En los alrededores del Congreso se apostaron cientos de seguidores del actual Presidente. Llegaron de Guayas, Manabí, Los Ríos y de otras provincias. El pleno del Parlamento estuvo repleto ...”, aunque las páginas sobre los actos festivos se enfocan en la fiesta realizada posteriormente en el estadio olímpico.

Una columna de fotografías muestra a los ministros indígenas Luis Macas y Nina Pacari. El padre del presidente se muestra en dos fotografías y de todos los invitados extranjeros, en estas páginas se elige incluir al entonces presidente peruano Alejandro Toledo. En estos dos últimos casos se puede hablar de personas mestizas con rasgos indígenas. En la siguiente página, la nota principal tiene un titular a seis columnas: “Gobernaré para todos los ecuatorianos” (A3). Éste se despliega sobre una fotografía de plano medio del presidente durante su intervención. La media página dedicada al discurso presidencial está dispuesta en párrafos simétricos con subtítulos sobre los temas abordados. Son segmentos cortos de su discurso, organizado por temas. Un gran subtítulo de la nota señala “El presidente declaró como políticas de Estado la lucha contra la corrupción y la pobreza, en su plan de gobierno que anunció ayer. También pidió a los países ricos que traten la deuda externa como un problema social”



Figura 12. A la izquierda, saludo desde Carondelet.
Fuente: *El Comercio*, 16/01/03, A6.
En el centro izquierda, crónica sobre la fiesta popular.
Fuente: *El Comercio*, 16/01/03, A7.
En el centro derecha, delegaciones indígenas y campesinas.
Fuente: *El Comercio*, 16/01/03, A11.
En la derecha, familias de ministros indígenas.
Fuente: *El Comercio*, 16/01/03, A12.

La página A6 muestra a Gutiérrez saludando a sus seguidores desde el balcón del Palacio de Gobierno. A la derecha, una columna de fotografías nuevamente muestra a la pareja presidencial ingresando al Palacio de gobierno; a los ministros indígenas posesionándose, al padre del presidente dándole la bendición y a la líder indígena guatemalteca y Nobel de la Paz, Rigoberta Menchú (Figura 12).

La página siguiente titula: “*Sí, prometo no defraudar al país*” (A7). Un subtítulo explica “*Lleno hasta la bandera estuvo el Estado Olímpico Atahualpa. Allí en la tarde de ayer el presidente Lucio Gutiérrez recibió el emocionado saludo de sus simpatizantes, en un acto que combinó el espectáculo con el civismo*”. La fotografía central es una panorámica del Estadio Atahualpa con sus graderíos llenos. Una pancarta con una ilustración del presidente cuelga sobre las gradas, donde una pizarra humana forma la palabra Ecuador. En la pista atlética, colegiales marchan con la bandera. Un collage de fotografías muestra al presidente rodeado de sus escoltas saludando al público, mientras recorre la pista.

También se puede observar a las delegaciones de distintas etnias indígenas con sus trajes tradicionales y a grupos de gente de la Amazonía. La fiesta popular está retratada en detalles como payasos y bandas populares típicas de las fiestas patronales propias de las zonas rurales. Finalmente, en dos páginas se muestra también a las familias de los ministros indígenas mirando la ceremonia, tanto en la zona de Otavalo, como en la comunidad de Saraguro.

Si bien en ese momento constituía una novedad la presencia indígena en una ceremonia de cambio de mando, insistir en mostrar este aspecto tiene una connotación de racismo, pues se dedica un espacio excesivo a la descripción y el énfasis gráfico resulta exotizante. Estos sesgos de reconocimiento del “otro” logran perpetuar las distancias sociales y crean, como contraparte al subalterno. Es un abordaje ideológico que polariza el yo versus el nosotros (Van Dijk, 2003). Lo hegemónico es lo contrario de lo subalterno. En el caso latinoamericano el mestizo sigue siendo un subalterno desde la visión colonial no desterrada con la independencia. Pero en sociedades como la ecuatoriana existen más clasificaciones que se refieren a un proceso gradual de mestizaje y son utilizadas de forma peyorativa.

Al no cubrirse la ceremonia protocolaria sino la fiesta informal, *El Comercio* elige socavar la solemnidad y la investidura del mandatario. Desde el primer momento, se reconoce un entorno no convencional, otro. *El Comercio* construye desde este punto de partida un tratamiento deslegitimador. Es decir, lo que culturalmente se percibe como exótico es destacado por el medio a través de las estrategias de manejo de formato, imágenes y titulares, entre otros elementos, de manera que las audiencias conectan con el mensaje no explícito de que quien comienza su mandato, es un advenedizo.

Lucio Gutiérrez Borbúa fue un presidente que rompió con la estética del poder, por pertenecer a una clase social que en condiciones normalizadas era poco probable que llegara a la presidencia. El análisis histórico de esta etapa, basado en la observación de prensa, demuestra que fue la intención de modificar la correlación de fuerza dentro del Poder Judicial (Cortes de Justicia), espacio dominado por el Partido Socialcristiano, PSC, lo que provocaría el rechazo del partido más poderoso hasta la actualidad. También la embajada de EEUU le retiró su apoyo, frente a la negativa del ejército a aprobar el funcionamiento de un organismo similar a la Escuela de las Américas, una base para entrenamiento militar regional, en la Amazonía (Tamayo, 2023, 450).

Al analizar la caída de este régimen, Natalia Tamayo observa la poca respuesta popular que tuvieron los abiertos llamados de la prensa a salir a las calles. El público estaba indignado con los medios, al punto de haberse producido actos violentos contra algunos de ellos, como Teleamazonas, cuyas instalaciones fueron atacadas por la población. Tampoco el ejemplo de los alcaldes de Quito y Guayaquil desfilando para pedir su salida, o de “ciudadanos organizados” por una ONG, para “defender a la justicia” lograron persuadir de la necesidad de que este mandatario saliera del mando.

A Gutiérrez no se le reprochó el haber cambiado su plan de gobierno apenas llegado al poder, o traicionando las expectativas de quienes lo apoyaron. Las acusaciones de nepotismo fueron menos graves que en el caso de Durán Ballén. Cumplió con las medidas de ajuste estructural, Sin embargo, como escribiera en su momento Fernando Bustamante, “lo que se le tolera al patricio, no se le tolera al plebeyo” (Tamayo, 2023, 517).

Lucio Gutiérrez nunca fue aceptado por la gran prensa que no cesó de fustigarlo en noticias y caricaturas. Fue sintomático el caso del traje que su esposa lució en mayo de 2004, en el matrimonio del Rey Felipe de España. Su apariencia fue duramente criticada por los programas de farándula, donde presentadores y “famosos” de Guayaquil comentaron que había hecho quedar mal al país.

A inicios de 2005, el presidente había desestimado las primeras escasas movilizaciones señalando que se trataba de “cuatro forajidos”. En respuesta, llenó Quito de seguidores movilizados desde la Amazonía, cuando aún las movilizaciones en Quito no eran importantes. Gutiérrez expresó acaloradamente que el Ecuador no se reducía a su capital. Entonces la prensa mostró la “destrucción de los jardines de la plaza de la Independencia”, debido a la masiva concurrencia. Las imágenes de la incivilidad fueron evidencia. Se trataba de provocar la indignación de los que comenzaron a autodenominarse “forajidos”.

Para rematar, el pecado de mal gusto, la televisión repetiría una y otra vez como si se tratase de un gif, el video del presidente Gutiérrez, en el balcón presidencial, frente a sus seguidores, bailando tecnocumbia. Mientras las

movilizaciones se incrementaban, Lucio Gutiérrez no cedió en su intención de cambiar las Cortes, para lo cual se alió con el único partido con el que podía hacerlo: el PRE. A cambio, trajo de vuelta a Bucaram, el otro “estéticamente indeseable”. Todo esto fue perifoneado por radio La Luna. Lo inédito fue que esta vez los protagonistas aparentes de una caída concertada tras bastidores, fueron gente de clase media alta. A ellos se fueron sumando paulatinamente otros colectivos, sin mucha convicción.

Retomando un análisis de Fernando Bustamante, Natalia Tamayo señala que “en las manifestaciones de los forajidos, nuevamente emergió el sesgo de rechazo al ilegítimo «otro», esta vez, el plebeyo” (2023, 516) al narrar estos momentos destacados por la televisión en los que su imagen comenzó a causar molestia:

La condición de militar rebelde, le confería un capital simbólico que en realidad no poseía (...). Sin el traje verde oliva, no quedaba en Gutiérrez el líder de sus ex compañeros, sino la solitaria visión del hombre amazónico, de extracción popular y piel cobriza, en un medio caracterizado por la negación de su herencia indígena y con taras clasistas (...). El rostro del presidente carente de credenciales sociales, empezó a mostrarse fuera de lugar (517).

Este análisis reproduce, además, un artículo del entonces concejal capitalino, Gonzalo Ortiz Crespo (nótese el apellido compuesto) quien expresaba: “todos le aupaban, sin darse cuenta la escasa formación, la ausencia de ideas, el limitado léxico, la poca capacidad del candidato”. De esta manera, aún cuando su gobierno fue obediente a los mandatos del FMI, contradiciendo el discurso que lo llevó al poder y pese a que el PIB del país se había elevado al 6,8 por ciento, el más alto del periodo (aunque no tanto por su gestión, sino por el alto aporte al PIB de las remesas de los migrantes y la conclusión y funcionamiento del Oleoducto de Crudos pesados, OCP) (Paredes Muirragui, 2011), este presidente considerado sin clase, fue expulsado del palacio presidencial.

Amalia Trujillo y Ana Lidia García admiten que los medios convencionales siguen siendo relevantes, a pesar de la importancia de las redes sociales. Ellas señalan que los medios se insertan en una dinámica de comunicación donde diversas representaciones del pasado fluyen circulan e interactúan y se van transformando, a la vez que crean una “nueva ecología de la memoria” (Trujillo & García Hernández, 2018, 16). Ésta, por lo tanto, puede ser interpelada desde las omisiones para comprenderlas en su contexto. Por otra parte, la prensa es un dispositivo con pretensión de objetividad y de fácil acceso desde el punto de vista de la legibilidad, lo que la sitúa en una situación privilegiada en la construcción de relatos históricos. De ahí la importancia de desentrañar sus estrategias.

6. A modo de conclusión

Un análisis comparativo de las coberturas señaladas demuestra que el diario *El Comercio* blindó, durante dos días, con secciones enteras de reportajes atemporales alusivos a la idea de Democracia, Patria y sentido nacionalista, el arribo de Sixto Durán Ballén a la presidencia. Su nombre apenas aparece en un titular principal y en una nota secundaria. Los titulares fueron alusiones optimistas, llamados a la unidad y al apoyo a este régimen, cuyas intenciones se mantuvieron silenciadas durante los tres días analizados. De otra parte, se generó la idea de un nuevo comienzo, simbólicamente manejado, tras trece años de retorno a la Democracia, insistentemente reiterados y caracterizados en términos negativos, enfocados en la pugna de poderes con el Congreso, los costos del sistema de partidos y la inflación.

El Comercio trató su llegada al poder como un hito importante que separaba dos temporalidades, dándole un peso histórico no justificado, por tanto, ideologizó el momento y trató de persuadir. A la vez, fue cauto en planificar la exposición de su mensaje para explicar su significado en términos de su incidencia en las políticas públicas. Anticipó, además, su animadversión contra el Congreso, como institución, señalando veladamente al PSC, el más poderoso durante todo el periodo, tanto en el Poder Legislativo como en el Poder Judicial. Pero el medio utilizó un lenguaje confuso, en el que el apelativo de populismo resulta ambiguo y le quita el peso político y desestabilizador que tuvo el principal articulador de la política ecuatoriana, durante varias décadas. Más bien se responsabiliza al populismo.

Mientras tanto, la cobertura del advenimiento al poder de Lucio Gutiérrez a la presidencia de la República fue un ejercicio de observación meticulosa de los movimientos del personaje. Las páginas se llenaron de analistas hablando, prediciendo y aconsejando. Se le aplicó un FODA y fue increpado. En su caso no aparecieron la bandera o el escudo en las páginas sobre la posesión y las fotografías enfatizaron en la presencia de ministros e invitados indígenas o de extracción popular. El medio insistió mucho en remarcar la presencia indígena visualmente.

Un aspecto llamativo de esta cobertura fue que las primeras planas fueron diseñadas con un criterio que se podría calificar como *horror vacui*. Cada primera plana tuvo una composición saturada con detalles, imágenes y texto, lo que se considera opuesto al diseño moderno, donde la claridad y el blanco procuran mejorar la legibilidad y la experiencia del usuario. Se trata de una forma intencional de transmitir la idea de desorden, caos y mal gusto, rodeando a un personaje que el diario considera un exótico en el poder y cuya identidad social, así como su alianza con el movimiento indígena fueron remarcadas en esta cobertura.

De este modo, para el diario *El Comercio*, Sixto Durán Ballén (1992-1996), el único presidente que terminó su mandato en este periodo, encarnó la legitimidad del poder. En contraste, *El Comercio* construyó semióticamente una estridencia visual como representación del presidente Lucio Gutiérrez (2003-2005), mostrando un sesgo racista y clasista en las imágenes elegidas, como lo corrobora el análisis histórico.

Referencias bibliográficas

- Aróstegui, J. (2004). *La historia vivida. Sobre la historia del presente*. Madrid: Alianza Editorial.
- Beltrán, F. (2014). Semiótica y diseño. Entrevista a Juan Manuel López. *i+Diseño. Revista Científico-Académica Internacional de Innovación, Investigación y Desarrollo en Diseño*, 9, 76-85. <https://doi.org/10.24310/Idisenio.2014.v9i.12581>
- Borrat, H. (1989). *El periódico, actor político*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Dávalos, P. (2001). Movimiento indígena ecuatoriano. *Revista Ciencias Sociales*, 1 (20), 110-138.
- Esteinou Madrid, J. (2010). Los medios de información colectivos y la reproducción de la memoria social. *Polis: Investigación y Análisis Sociopolítico y Psicosocial*, 6, 1, 71-95.
- Fazio Vengoa, H. (2018). Historia del tiempo presente y presente histórico. *Historiografías*, 15, 22-35.
- Guerrero Cazar, F., & Ospina Peralta, P. (2003). *El poder de la comunidad. Ajuste estructural y movimiento indígena en los Andes ecuatorianos*. Buenos Aires: CLACSO.
- Gutiérrez Miranda, M. (2023). Diseño y procesos de significación e interpretación. La capacidad representacional de la imagen-interfaz. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, 205, 49-63.
- Merele López, I. (2022). ¿Cómo se construyen los encuadres noticiosos? Indagando acerca de la teoría del Framing. *Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas* 21 (2), 31-43.
- Modonesi, M. (2010). *Subalternidad, antagonismo, autonomía: marxismos y subjetivación política*. Buenos Aires: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.
- Ortega, F. (2011). *La política mediatizada*. Madrid: Alianza Editorial.
- Paredes Muirragui, M. L. (2011). *Proceso de cambio político en el Ecuador contemporáneo: un contrapunto con Venezuela*. Quito: Abya Yala.
- Quijano, A. (2020). *Cuestiones y horizontes: de la dependencia histórico-estructural a la colonialidad/descolonialidad del poder*. Buenos Aires: CLACSO.
- Sabina, C., Romero-Rodríguez, L., & Aguaded, I. (2020). El lenguaje como creador de realidades y opinión pública: análisis crítico a la luz del actual ecosistema mediático. *Íconos*, 67, 139-157.
- Scolari, C. (2018). *Las leyes de la interfaz: diseño, ecología, evolución, tecnología*. Barcelona: Gedisa.
- Samacá Alonso, G. D., & Acevedo Tarazona, A. (2022). Presentismo e historia del tiempo presente: elementos para una discusión actual del quehacer historiográfico. *Trashumante. Revista Americana de Historia Social*, 19, 208-230.
- Tamayo, N. (2023). *La participación de los diarios El Comercio de Quito y El Universo de Guayaquil en las destituciones presidenciales 1996-2005*. Tesis doctoral. Universidad Pablo de Olavide, España.
- Trujillo, A., & García Hernández, A.L. (2018). De la memoria colectiva a las nuevas ecologías de la memoria: derroteros en la investigación sobre memoria, medios y tecnologías de la comunicación. *ComHumanitas. Revista Científica de Comunicación*, 8 (2), 1-21.
- Van Dijk, T. (2011). *Ideología y discurso*. Barcelona: Ariel.
- Van-Dijk, T. (2017). Análisis Crítico del Discurso. *Revista Austral de Ciencias Sociales* 30, 203-222.

Artículos de prensa observados

- "Del populismo a la derecha", *El Comercio*, 9 de agosto de 1992, A2.
- "Cambio de poder", *El Comercio*, 9/08/92, B1.
- "Evolución del Congreso Nacional", *El Comercio*, 9 de agosto de 1992, B2 y B3.
- "Trece años de inflación", *El Comercio*, 9 de agosto de 1992, B6 y B7.
- "Imágenes de la historia", *El Comercio*, 9 de agosto de 1992, B10.
- "Borja se va; Sixto asume", *El Comercio*, 10 de agosto de 1992, A1.
- "Carlos Vallejo preside Congreso", *El Comercio*, 10 de agosto de 1992, A1.
- "La nueva administración pública," *El Comercio*, 10 de agosto de 1992, A1.

"Hoy, relevo en la presidencia", *El Comercio*, 10 de agosto de 1992, A2.
"Se consolida la democracia", *El Comercio*, 10 de agosto de 1992, A6.
"¡Viva la Democracia!", *El Comercio*, 10 de agosto de 1992, B1.
"El 10 de agosto visto por un testigo", *El Comercio*, 10 de agosto de 1992, B3.
"Desafueros legislativos", *El Comercio*, 10 de agosto de 1992, B5.
"Unión y trabajo", *El Comercio*, 11 de agosto de 1992, A1.
"Unidad para resolver crisis", *El Comercio*, 11 de agosto de 1992, A6.
"Listo el cambio de poder", *El Comercio*, 14 de enero de 2003, A1.
"1380 invitados al cambio de mando", *El Comercio*, 14 de enero de 2003, A2.
"El presidente no tiene facultades para el arraigo", *El Comercio*, 14 de enero de 2003, A2.
"Gutiérrez completa su gabinete y pide disculpas", *El Comercio*, 14 de enero de 2003, A2.
"Gutiérrez tiene que ser austero con sus palabras", *El Comercio*, 14 de enero de 2003, A2.
"Gutiérrez se ciñe la banda", *El Comercio*, 15 de enero del 2003, A1.
"Gutiérrez recibe hoy la banda tricolor", *El Comercio*, 15 de enero del 2003, A2.
"Un festejo olímpico para el nuevo presidente", *El Comercio*, 15 de enero del 2003, A2.
"Gutiérrez insiste en sus críticas", *El Comercio*, 15 de enero del 2003, A3.
"Quiero una democracia profunda", *El Comercio*, 15 de enero del 2003, A8.
"Las aristas del presidente Gutiérrez", *El Comercio*, 15 de enero del 2003, A9.
"Un gabinete nuevo y surtido", *El Comercio*, 15 de enero del 2003, A9.
"Lucio Gutiérrez enfrenta varios desafíos", *El Comercio*, 15 de enero del 2003, A9.
"Gutiérrez asume la tarea", *El Comercio*, 16 de enero del 2003, A1.
"Un ambiente de fiesta y distensión", *El Comercio*, 16 de enero del 2003, A2.
"Landázuri pide que la reforma política se debata", *El Comercio*, 16 de enero del 2003, A2.
"Gobernaré para todos los ecuatorianos", *El Comercio*, 16 de agosto del 2003, A3.
"A las 13:55 Gutiérrez llegó a Palacio", *El Comercio*, 16 de agosto del 2003A6.
"Sí, prometo no defraudar al país", *El Comercio*, 16 de agosto del 2003A7.
"Tena presenció con fervor la investidura", *El Comercio*, 16 de enero de 2003, A11.
"La familia Pacari se prendió a la TV", *El Comercio*, 16 de enero de 2003, A12.
"Saranguro espera obras", *El Comercio*, 16 de enero de 2003, A12.
"Lucio Gutiérrez: Biografía, gobierno, obras y más". *Tiempo de política* (blog). 10 de mayo del 2019. <https://tiempodepolitica.com/paises/c-ecuador/lucio-gutierrez/>

Reseñas curriculares

María Graciela Fajardo Yépez cuenta con un título de Magíster en Estudios de la Cultura, con mención en Comunicación, por parte de la Universidad Andina Simón Bolívar. Es docente en la Universidad de las Artes de Guayaquil, y es coordinadora del Proyecto "Deslindes: las fronteras en la prensa".

Natalia Yolanda Tamayo Cruz es Doctora en Historia y Estudios Humanísticos por la Universidad Pablo Olavide de Sevilla, y Master en Historia y Mundos Indígenas por la misma universidad. Es profesora de "Política y Cultura en América Latina"; de "Economía de la Cultura" y "Laboratorio con la Comunidad" en la Universidad de las Artes de Guayaquil. Dirige el Grupo de Investigación "Arte y Memoria" en esa misma universidad, y tiene varias publicaciones sobre la participación de la prensa como actor político en Ecuador.

Declaraciones:

Las autoras declaran que, en la elaboración del presente artículo, no se han utilizado herramientas de inteligencia artificial.



Imagen: Daniela León